

# I.I.S. PAOLO BAFFI - FIUMICINO - A.S. 2014-2015

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE DIDATTICA - II BIENNIO TECNICO	
SETTORE	ECONOMICO
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
DISCIPLINA	INFORMATICA
CLASSI	3F – 4F

## COMPETENZE

- ❖ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ❖ Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

### CONOSCENZE

- Linguaggi di programmazione (3)
- Metodologia di sviluppo di software (3)
- Fasi di sviluppo di un progetto software (3)
- Linguaggi e strumenti di implementazione per il Web (3-4)
- Sistema Operativo: caratteristiche generali e linee di sviluppo (3-4)

### ABILITÀ

- Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi (3)
- Implementare algoritmi con diversi stili di programmazione e idonei strumenti software (3-4)
- Produrre la documentazione relativa alle fasi di progetto (3-4)

## COMPETENZE

- ❖ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

### CONOSCENZE

- Reti di computer e reti di comunicazione (3-4)
- Servizi di rete a supporto dell'azienda (4)

### ABILITÀ

- Individuare le procedure telematiche che supportano l'organizzazione di un'azienda (3-4)
- Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni aziendali (3-4)

## COMPETENZE

- ❖ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.
- ❖ Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

### CONOSCENZE

- Sistema informatico e sistema informativo nei processi aziendali (3-4)
- Data Base Management System (4)
- Progettazione di Data Base (4)
- Linguaggio SQL (4)
- Data Base in rete (4 - generalità)
- Linguaggi e strumenti d'implementazione per il Web (3-4)

### ABILITÀ

- Produrre la documentazione relativa alle fasi di progetto (3-4)
- Progettare e realizzare basi di dati in relazione alle esigenze aziendali (4)
- Implementare data base remoti con interfaccia grafica sul Web in relazione alle esigenze aziendali (4 - generalità)
- Progettare e realizzare pagine Web statiche e dinamiche (4)

### COMPETENZE

- ❖ Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti.
- ❖ Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- ❖ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

#### CONOSCENZE

- Sistema Operativo: caratteristiche generali e linee di sviluppo (3-4)
- Software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali (3-4)
- Progettazione di ipermedia per la comunicazione aziendale (4)
- Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web (4)
- E-commerce (4)
- Social networking (4)

#### ABILITÀ

- Produrre la documentazione relativa alle fasi di progetto (3-4)
- Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale (4)
- Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale (3-4)
- Pubblicare su Internet pagine Web (4)
- Valutare, scegliere e adattare software applicativi in relazione alle caratteristiche e al fabbisogno aziendale (4)
- Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni aziendali (4)

### COMPETENZE

- ❖ Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

#### CONOSCENZE

- Pertinenti la materia *Economia Aziendale* con eventuale collaborazione interdisciplinare (4)

#### ABILITÀ

- Pertinenti la materia *Economia Aziendale* con eventuale collaborazione interdisciplinare (4)

Fregene 24/09/2014

prof. Zampini Felice